

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour publication immédiate

## LES LAURÉATS DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ÉDITION DES MÉRITES DE L'ÉCONOMIE RIVIERA-LAVAU

Ce jeudi 29 novembre, la région Riviera-Lavaux s'est réunie au Centre des Congrès de Montreux afin de célébrer les acteurs méritants de l'économie régionale. Ce sont plus de 400 personnes issues de tous les milieux économiques ainsi que les autorités politiques de la région qui ont fait le déplacement afin d'applaudir les finalistes et lauréats de cette première édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux.

La cérémonie animée par M. Thierry Vial, rédacteur en chef de PME Magazine, a été l'occasion de remercier les partenaires principaux de cette manifestation, la BCV et la Vaudoise Assurances. Ces derniers représentés par M. Didier Muller, Responsable régional PME Riviera de la BCV, et M. Philippe Hebeisen, Directeur Général de la Vaudoise Assurances, ont par ailleurs remis respectivement les Mérites Impact et Proximité. Le prix Entreprendre accompagné d'une dotation financière de CHF 15 000.- a été décerné par M. Alain Grangier, Syndic de la Tour-de-Peilz, et M. Jean-Michel Conne, Syndic de Chexbres, de la part des communes de la région Riviera et Lavaux. Pour conclure la soirée, le prix de la catégorie Rayonnement a été annoncé par M. Christoph Sturny, Directeur de Montreux-Vevey Tourisme.

Les trophées remis aux quatre lauréats ont été réalisés spécialement pour l'occasion par l'artiste sculpteur Alexia Weill « *Proposer mes « Impressions circulaires » était une évidence pour la réalisation de ces trophées en tant qu'artiste participant à la vie culturelle de la région. Pour la création, j'ai choisi des couleurs de pierre différentes qui me parlaient en fonction des Mérites liés à l'Impact, le Rayonnement, la Proximité et Entreprendre.* »



Les 12 entreprises finalistes de la 1<sup>ère</sup> édition des Mérites de l'Économie Riviera-Lavaux ©Céline Michel

**Proximité** : Prix dédié aux commerces et artisans de proximité, en partenariat avec les associations économiques locales.

### **Florian Despond Sàrl**

En douze ans, Florian Despond a développé une entreprise faisant perdurer un métier patrimonial, le tavillonnage, et se positionne aujourd'hui en référence régionale. Par son écoute et son charisme, ce jeune entrepreneur fidélise aussi bien ses clients, privés et collectivités, que ses collaborateurs. Les services de l'entreprise vont de l'offre à une réalisation de qualité, en passant par la prise en charge de la partie administrative, le tout dans un esprit familial. Combinant différents corps de métier, l'entreprise peut proposer une offre globale à ses clients et une continuité de travail à ses employés, atténuant ainsi la saisonnalité de son activité. Florian Despond Sàrl pérennise un savoir-faire séculaire en combinant des techniques traditionnelles et une approche entrepreneuriale moderne.

[floriandespond.ch](http://floriandespond.ch)

**Entreprendre** : Prix dédié aux jeunes entreprises (- 3 ans).

### **Ateliers GEC Sàrl**

Ce cabinet d'architecture et de conseil immobilier, fondé en 2015 par 4 entrepreneurs passionnés et aux profils complémentaires, a su dès le début se démarquer en offrant une palette de services étendue. L'équipe, inter-générationnelle, s'est rapidement étoffée, comptant désormais plus de 10 personnes. L'offre multidisciplinaire permet ainsi un accompagnement du client tout au long des diverses phases de son projet immobilier. L'approche est résolument entrepreneuriale, alliant une stratégie claire à une communication moderne. Les compétences sont maintenues à jour tandis que des procédures définies et une gestion pointue des risques permettent d'offrir une expérience positive au client, tout en distinguant l'entreprise. Les ateliers GEC illustrent la possibilité d'amener avec succès un renouveau et une approche innovante dans un métier «classique».

[ateliers-gec.ch](http://ateliers-gec.ch)

**Rayonnement** : Prix dédié aux acteurs qui contribuent à la notoriété de la région (reconnaissance internationale, image, tourisme et événements).

### **Fondation du Château de Chillon**

Symbole de notre région dans le monde entier, le Château de Chillon est le monument le plus visité de Suisse avec plus de 400 000 visiteurs en 2017, dont  $\frac{3}{4}$  en provenance de l'étranger. Son succès est lié au cadre naturel extraordinaire mais également au dynamisme de la fondation qui exploite le monument depuis 2002. Son équipe opérationnelle travaille continuellement à l'évolution de l'offre et de l'expérience client. Innovation, modernité et promotion du terroir local, tout en respectant les valeurs fondatrices du Château, sont les maîtres mots de ce lieu et de son développement. Ceci s'illustre par un programme d'activités diversifiées: visite permanente en 15 langues, expositions temporaires, médiation culturelle, location pour événements privés, ainsi que des propositions originales autour de l'histoire du site. Actif sur tous les fronts de communication et de promotion touristique, le Château est un véritable ambassadeur de la région.

[www.chillon.ch/fr/P11314/la-fondation](http://www.chillon.ch/fr/P11314/la-fondation)

**Impact** : Prix dédié aux entreprises qui renforcent l'économie régionale (emplois, investissement, implication, etc.).

### **CIC Groupe Santé SA**

Ce groupe de cliniques privées a été fondé en 2007 par le Dr Patrick Maire avec l'ouverture d'un centre médical à Clarens, doté à l'époque de 12 lits. Un premier agrandissement en 2012, suivi d'un développement important entre 2015 et 2017, se sont traduits par un investissement de 70 millions permettant la création d'une clinique de 40 chambres disposant de 6 salles d'opération. Le nombre de collaborateurs a ainsi plus que doublé, pour atteindre 118 (sur un total de près de 200, en incluant la clinique de Saxon, ouverte en 2014). L'impact du groupe ne se limite pas qu'aux investissements et aux emplois générés, mais également aux services de proximité qu'il

propose à l'ensemble des habitants de la région, par exemple via la création d'une polyclinique, centre de petite urgence. L'entreprise compte de nombreux fournisseurs/prestataires issus de la région tandis qu'elle a contribué directement au projet de Grand-Place à Clarens, en faisant don d'une partie de son terrain.

[www.cic-groupesante.ch](http://www.cic-groupesante.ch)

**«J'ai découvert un merveilleux foisonnement d'entreprises courageuses, originales, ambitieuses »**

Patricia Delarive, Présidente du jury Entreprendre, Impact et Rayonnement

**«Travailler en collaboration avec l'ensemble des associations locales nous a permis de mieux nous connaître ce qui je suis sûre débouchera sur d'autres collaborations. »**

Cécile Enjolras, Présidente du jury Proximité

Ce sont des prix d'une valeur de plus de CHF 100 000.- qui ont été remis aux finalistes et lauréats de cette première édition, parmi lesquelles : une vidéo de présentation de leur activité, une sortie d'équipe aux Rochers-de-Naye grâce au MOB, un forfait séminaire journalier à l'Hôtel du Léman, un coaching sur 6 mois par la société Ideix, une campagne de 3 publications au sein du magazine de bord de la compagnie Easyjet en partenariat avec Montreux-Vevey Tourisme, un accompagnement d'une valeur de CHF 10 000.- en marketing et communication de la part de l'agence De Visu-Stanprod et une couverture médiatique.

Une prochaine édition des Mérites de l'Economie Riviera-Lavaux est d'ores et déjà annoncée en 2020.

Plus d'informations : [www.lesmerites.ch](http://www.lesmerites.ch)

## Au sujet de Promove

Fondée en 1988, Promove est une association de droit privé à but non lucratif. Elle se consacre au développement économique de la région Riviera – Lavaux en unissant autour d'un objectif commun aussi bien les autorités politiques des communes de la région que le tissu économique et l'ensemble des partenaires concernés. Véritable interface privé-public, elle est active avec son équipe opérationnelle sur les trois grands leviers du développement économique : la promotion économique exogène, le soutien à la réalisation de nouveaux projets à valeur ajoutée et la valorisation des atouts régionaux. A ce jour, l'association déploie son activité sur le territoire de 13 communes et compte plus de 300 membres et partenaires.

## Contact presse

Marion Belloteau, responsable communication & events à Promove 021 963 48 48 // [belloteau@promove.ch](mailto:belloteau@promove.ch)

Partenaires  
principaux



BCV



Partenaires  
médias



VAUD+